

Università LUMSA – Roma
Corso di laurea in Comunicazione d'impresa, marketing e nuovi media

Corso di Analisi dei siti web
A.A. 2016/2017 – I semestre
SYLLABUS DEL CORSO

Docente: Piero Polidoro
E-mail: p.polidoro@lumsa.it

Riferimenti web

Pagina docente (per ora e luogo di ricevimento): www.lumsa.it/piero-polidoro

Sito del corso (per slides e lezioni svolte): www.pieropolidoro.it/analisiweb2017/home_analisi.htm

Pagina del corso su Mi@Lumsa:

http://servizi.lumsa.it/Guide/PaginaADErogata.do?sessionId=DC2F45B6CEA6BA116BD2B9155688C64Fjvm1b?ad_er_id=2016*N0*N0*S1*25267*17233&ANNO_ACCADEMICO=2016&mostra_per_corsi=S

Obiettivi del corso

Lo scopo del corso è dare agli studenti gli strumenti per comprendere, analizzare e valutare gli aspetti comunicativi di un sito web.

Alla fine del corso lo studente:

- Conoscerà gli usi, i pro e i contro delle principali tecnologie impiegate nel web: layout responsive/adaptive; applicazioni web/web app/native app
- Saprà quali sono le principali fasi dello sviluppo di un sito web e quali azioni vanno compiute in ogni fase
- Conoscerà i fondamenti dell'architettura dell'informazione e dell'usabilità, aspetti centrali di un sito web efficace
- Saprà impiegare gli strumenti della semiotica per comprendere e analizzare le strategie e i meccanismi comunicativi di un sito web.

Il corso si focalizza quindi sull'analisi di siti già esistenti, ma fornisce strumenti che potranno essere utili anche nella gestione di un progetto di realizzazione di un sito web.

Contenuti del corso

Il corso tratterà diversi argomenti legati ad aspetti comunicativi di un sito web. Il tipo di analisi che verrà spiegata è qualitativo e non riguarda quindi strumenti quantitativi (come, ad esempio, le analytics). Allo stesso modo, questo non è un corso sulle tecnologie informatiche, ma sui loro usi e funzioni ai fini di una comunicazione web efficace.

Nella prima parte del corso si studierà come è costruito un sistema articolato di comunicazione web, quali sono le principali tecnologie a disposizione (tipi di layout; tipi di app) e quali sono i loro vantaggi e svantaggi.

Nella seconda parte si analizzeranno le principali fasi di sviluppo di un sito web e si approfondiranno i temi e i metodi dell'architettura dell'informazione e dell'usabilità.

Nella terza parte verranno illustrati i metodi dell'analisi semiotica che possono essere applicati allo studio dei siti web.

IL CORSO VERRÀ TENUTO IN ITALIANO.

Prerequisiti

È consigliata una conoscenza di base dei principi e dei metodi dell'analisi semiotica o la lettura delle slides delle lezioni 4-13 del corso di Semiotica per la comunicazione d'impresa, disponibili all'indirizzo <http://www.pieropolidoro.it/semiotica/home.htm#calendario>

(non è necessario leggere anche i testi a cui fanno riferimento le slides).

Testi d'esame

Per la preparazione dell'esame è richiesto lo studio di TUTTI questi testi:

- 1) G. Cosenza, *Introduzione alla semiotica dei nuovi media*, Laterza, Roma-Bari 2014.
- 2) J. Nielsen e H. Loranger, *Web usability 2.0*, Apogeo, Milano 2010 (NOTA: è possibile studiare sia la versione in un unico volume, a colori, sia quella in due volumi tascabili, in bianco e nero; le due versioni sono, dal punto di vista del contenuto, equivalenti; nel caso si prendesse la versione in due volumi, i volumi vanno studiati entrambi).
- 3) A. Handley, C.C. Chapman, *Content marketing*, Hoepli, Milano 2011. (Solo per i non frequentanti)

Fanno parte integrante del programma d'esame anche gli articoli, le dispense e le slides che verranno indicati sul sito www.pieropolidoro.it/analisiweb2017/home_analisi.htm

Alcuni materiali sono ad accesso riservato. Le credenziali di accesso verranno comunicate a lezione. Gli studenti non frequentanti possono richiederle al docente scrivendo dal loro indirizzo lumsastud.

Verifica dell'apprendimento (Esame) – Modalità “Non frequentante”

Gli studenti non frequentanti devono preparare una tesina scritta (analisi comparata di siti web) che verrà valutata dal docente prima dell'esame orale. L'esame orale consisterà nella verifica della conoscenza del programma. Il voto finale sarà dato dalla media della valutazione della tesina e della prova orale.

Verifica dell'apprendimento (Esame) – Modalità “Frequentante”

Per poter sostenere l'esame come frequentanti bisogna:

- aver frequentato il corso
- essersi iscritti a uno dei gruppi di lavoro (vedi sotto)
- aver partecipato con il proprio gruppo a tutte le esercitazioni e le prove intermedie previste.

Gli studenti frequentanti verranno organizzati, all'inizio del corso, in gruppi.

Il voto finale di ogni studente sarà dato dalla somma dei voti parziali ottenuti nelle varie prove previste dal corso. Alcune di queste prove sono di gruppo e quindi assegnano lo stesso voto a tutti i componenti del gruppo; altre prove sono individuali.

Più specificamente, sono previste queste prove:

- due esercitazioni di gruppo intermedie (una spiegazione dettagliata delle esercitazioni e le date di consegna verranno indicate a lezione)
- una prova scritta intermedia, che sarà costituita da domande a scelta multipla e/o domande aperte

- una tesina finale (di gruppo); la tesina verrà consegnata dopo la fine del corso e sarà valutata dal docente; verrà poi presentata dagli studenti (ogni gruppo avrà a disposizione 20-30 minuti ca.) durante gli appelli d'esame o in altri appuntamenti che verranno fissati con il docente. Ogni studente presenterà una parte della tesina e verranno valutate capacità e chiarezza espositive, assegnando un voto individuale a ciascuno studente.

Questa tabella spiega nel dettaglio come viene calcolato il voto finale degli studenti frequentanti.

Prova	Punteggio max	Tipo di valutazione	Note
Esercitazioni (2)	8	di gruppo	Ogni esercitazione viene valutata con un voto da 0 a 4. Il voto complessivo per questa parte dell'esame è dato dalla somma dei voti delle due esercitazioni.
Prova scritta intermedia	12	individuale	La prova scritta intermedia si terrà una sola volta
Tesina finale	12	di gruppo	Il lavoro verrà concordato con il docente durante il corso. Il gruppo dovrà sia presentare un lavoro scritto, sia presentare oralmente la propria ricerca.
Tesina finale - presentazione	2	individuale	La presentazione della tesina avverrà in gruppo, ma il voto per la presentazione sarà individuale.

Chi ha sostenuto la prova scritta intermedia ma vuole rifiutarne il voto o chi aveva diritto a sostenerla ma non lo ha fatto potrà continuare a partecipare alle esercitazioni con i suoi gruppi, ma dovrà sostenere durante l'appello d'esame un'ulteriore prova orale che verterà sul programma dell'esame e che varrà 12 punti. A differenza degli studenti non frequentanti, questi studenti non dovranno studiare il libro di Handley e Chapman *Content Marketing*. Questi studenti, quindi, verranno interrogati sul libro di G. Cosenza, sul libro di J. Nielsen e H. Loranger e sui materiali (slides e articoli) pubblicati sul sito e indicati come "da studiare".

Si consiglia comunque di sostenere la prova scritta intermedia.

Non è possibile ripetere le esercitazioni o la prova scritta intermedia.

Programma della prova scritta intermedia

- G. Cosenza, *Introduzione alla semiotica dei nuovi media*, capp. 1, 2, 3, 4
- J. Nielsen, H. Loranger, *Web usability 2.0*, Vol. 1: capp. 1 (Nulla da nascondere), 3 (Attualità dei primi studi...), 6 (Navigazione e...); Vol. 2: cap. 1 (Tipografia e...)
- Tutti i materiali online obbligatori (slides, articoli linkati, video, ecc.) delle lezioni precedenti alla prova scritta.

Indicazioni per la tesina finale (per frequentanti e non frequentanti)

Le istruzioni dettagliate sulla tesina finale (come concordare l'argomento, come strutturare la tesina, come e quando consegnare) sono contenute in un documento ad accesso riservato (vedi sopra) sul sito www.pieropolidoro.it/analisiweb2017/home_analisi.htm

La tesina deve essere frutto del lavoro autonomo degli studenti. Il plagio, anche parziale, è vietato e idee e spunti tratti da altre opere devono essere sempre accompagnati dalla citazione della fonte (la bibliografia è esclusa dal conto delle battute).

Tesi di laurea

Per l'assegnazione della prova finale in Analisi dei siti web lo studente deve:

- aver ottenuto all'esame un voto finale di almeno 27/30;
- presentare un progetto di 2 cartelle che indichi l'oggetto della prova, un'analisi di sfondo sintetica, la metodologia che si intende usare e l'indice di massima, oltre a una bibliografia di almeno 5 titoli (sono esclusi i testi d'esame del corso); il tema del progetto deve essere precedentemente concordato o assegnato dal docente;
- seguire scrupolosamente le indicazioni sulla scrittura che verranno fornite dal docente;
- usare per il suo lavoro gli strumenti di ricerca bibliografica (anche elettronica) che verranno indicati dal docente (Isi, Jstor, ecc.).

È consigliata la conoscenza dell'inglese. Si ricorda inoltre agli studenti di tenere in debita considerazione le scadenze per l'assegnazione della tesi (che deve avvenire alcuni mesi prima della possibile discussione) e il fatto che fra il primo incontro con il docente e l'assegnazione formale possono trascorrere diverse settimane, necessarie per l'elaborazione del progetto di tesi e per le opportune correzioni.

Risultati di apprendimento attesi (Descrittori di Dublino)

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti devono comprendere le differenze fra diversi settori e professionalità del web design. Devono conoscere scopi e funzioni dei linguaggi informatici del web e i concetti fondamentali dell'architettura dell'informazione, dell'usabilità, della comunicazione sul web.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Gli studenti devono essere in grado di scegliere i concetti e gli strumenti analitici adatti a ciascuna fase di sviluppo o analisi di un sito web. Devono conoscere i diversi metodi disponibili in ognuna di queste fasi ed essere in grado di usarli.

Autonomia di giudizio

Gli studenti devono essere in grado di compiere un'analisi qualitativa di un sito web, applicando gli strumenti spiegati durante il corso e valutando la maggiore o minore adeguatezza del sito a un determinato progetto comunicativo. Devono essere anche in grado di usare gli stessi strumenti in fase propositiva.

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno presentare i loro lavori in modo chiaro, completo ma sintetico, articolando bene le diverse sezioni delle loro analisi e proposte. Dovranno essere in grado sia di spiegare il metodo usato nella loro analisi, sia i vantaggi e gli svantaggi di una determinata strategia comunicativa.

Capacità di apprendere

Gli studenti dovranno essere in grado di orientarsi nel macro-settore del web design, scegliere le basi di dati e gli articoli più utili allo svolgimento del loro lavoro, avere una base di conoscenze in grado di permettergli agevolmente un aggiornamento costante in un settore altamente innovativo.